

Gruppehoroskopet

Synastrier og kompositthoroskoper har sine begrænsninger - især når det drejer sig om større grupper, organisationer, firmaer etc. Den østrigske astrolog Christof Niederwieser har fundet en funktionel metode, så den interne gruppedynamik nemt kan aflæses.

Henrik og Tinna Bisbo

De fleste astrologer arbejder i større eller mindre grad med sammenligninger af horoskoper; hvordan passer man sammen i et parforhold, i forholdet til kolleger, familie og venner. Det er en disciplin, vi kender som synastrier og som har mange år på bagen. Med rette, da det er en meget effektiv måde til at vurdere, hvordan mennesker fungerer sammen i forskellige konstellationer. Christian Borup udtalte en gang til et seminar, at skulle man sætte sig for at "bevise" astrologien, ja, så ville synastrien være et godt sted at starte. Har man beskæftiget sig med synastrier i praksis, må man give ham ret. Det er et fantastisk præcist værktøj.

Gruppehoroskopet og den interne dynamik

Men den klassiske synastrier har nogle begrænsninger. Den er nemlig kun egnet til at sammenligne to eller måske tre personer ad gangen. Lægger man flere horoskoper uden på hinanden, bliver det meget hurtigt uoverskueligt, og man mister overblikket. Ydermere siger den klassiske synastrier kun noget om, hvordan en gruppe fungerer, hvis gruppen er begrænset til to personer, nemlig ved anvendelse af kompositthoroskoper, som findes i flere forskellige udgaver.

Ønsker man at analysere en større gruppe mennesker, har man hidtil været henvist til at sammenligne de enkelte horoskoper manuelt og så ellers forsøge at holde tungen lige i munden. Det er bestemt ikke nemt, ja, faktisk nærmest umuligt, og selv den mest erfarne astrolog får ikke afdækket den interne dynamik i gruppen tilstrækkeligt – om overhovedet.



Christof Niederwieser: Gruppenhoroskop

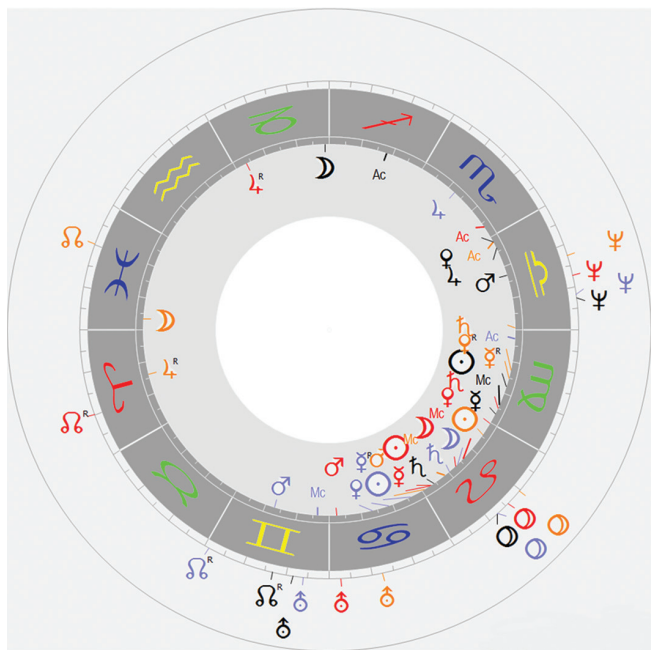
Her er det, den østrigske astrolog og økonom, Dr. Christof Niederwieser, træder ind på scenen. Efter at have oplevet de ovenfor beskrevne frustrationer, satte han sig for at gøre det på en ny og helt anderledes måde. Han placerede simpelthen alle de individuelle horoskopers elementer i det samme horoskop! Det lyder umiddelbart lige så uoverskueligt som blot at sammenligne forskellige horoskoper, men det viste sig hurtigt at være en endog særdeles god idé. Når man vel at mærke gør det på en bestemt måde:

Benyt urhoroskopet med 0° Vædder som Ascendant.

Placer de kollektive planeter (Uranus og udefter) uden om det centrale horoskop. Dette mindsker risikoen for ubalancer i horoskopet, hvor de samme generationer overvejende deler disse planetplaceringer, og man dermed måske læser horoskopet "forkert" idet koncentrationen af planeter er meget vigtig ved tolkningen (ligesom i det personlige horoskop).

Hvert individ bliver tildelt en farve, så man kan kende forskel.

En af de helt store fordele ved at benytte denne metode er at noget, der virkelig kan få mange astro-



Rockgruppen Queen

logger op i det røde felt, nemlig hvilket hussystem, der er det bedste, ikke betyder noget. Det skyldes, at man lægger hovedvægten på de fire kvadranter, som næsten alle hussystemer er enige om. Og med urhoroskopet er kvadranterne givet på forhånd.

Når man tolker et gruppehoroskop, er det vigtigt at holde sig for øje, at det ikke er et personligt horoskop, man tolker, men derimod en gruppe af mennesker og dermed hvordan denne gruppe fremstår som en enhed udadtil såvel som indadtil. Man kan godt adskille gruppen i dens bestanddele, altså de enkelte deltagere, og vurdere hvordan de fungerer sammen, men mere om det nedenfor.

Queen

Lad os kigge på et eksempel på en rockgruppe, som de fleste sikkert kender, nemlig Queen.

Farvekoden er som følger:

Sort: Freddie Mercury

Lyseblå: Brian May

Rød: Roger Taylor

Orange: John Deacon

Noget af det allerførste, der springer i øjnene, er den meget store koncentration af planeter i 2. kvadrant og især i Løven. Ifølge Niederwieser, stærkt inspi-

reret af blandt andre Howard Sasportas, symboliserer 2. kvadrant blandt andet det udlevede, det emotionelle og det udtrykte.

Man kan vel næppe forestille sig en gruppe, der mere tydeligt manifesterer disse egenskaber end netop Queen med deres bombastiske, nærmest majestætiske fremtoning (Queen = Løven!) og deres krystallklare lyd ofte spillet på stadions med mange tusinde tilskuere. Det er SE MIG, HØR MIG, TILBED MIG for fuld udblæsning.

Interessant nok var Freddie Mercury født i Jomfruens tegn, og gæt hvem der stod for alle detaljer i både deres sceneoptræden og på deres pladeindspilninger. Deres meget berømte 21-minutters Live Aid optræden på Wembley i 1985 var øvet til perfektion i ugen op til koncerten og absolut intet var overladt til tilfældighederne.

Hvorfor Freddie Mercury kaldte sig sådan i stedet for sit fødenavn Farrokh Bulsara er nok ikke vanskeligt for en astrolog at regne ud, og gruppens logo understreger det blot.

En Krebs (Brian May), to løver (Roger Taylor & John Deacon) og en Jomfru, Freddie selv. Der er ganske vist afbildet to jomfruer, men det er vist mest af hensyn til balancen i logoet.



Et andet eksempel

Her er vi ovre i en helt anden boldgade med hovedvægten på 3. og 4. kvadrant. Det er længslen efter noget "andet", noget "mere". Det er det visionære og måske endda det depressive symboliseret af det store fokus på 0° Stenbuk. Verdensgraden kaldet af nogle astrologer eller porten til det transpersonelle.

Gruppen er The Doors, som havde taget deres navn efter Aldous Huxleys bog, *The Doors of Perception*, hvilket igen var taget fra William Blakes "The Marriage of Heaven and Hell":

"If the doors of perception were cleansed, everything would appear to man as it is: infinite".

Man skal vel lede længe efter en større modsætning til Queen. Doors var søgende, indadvendte,

Farverne er her:

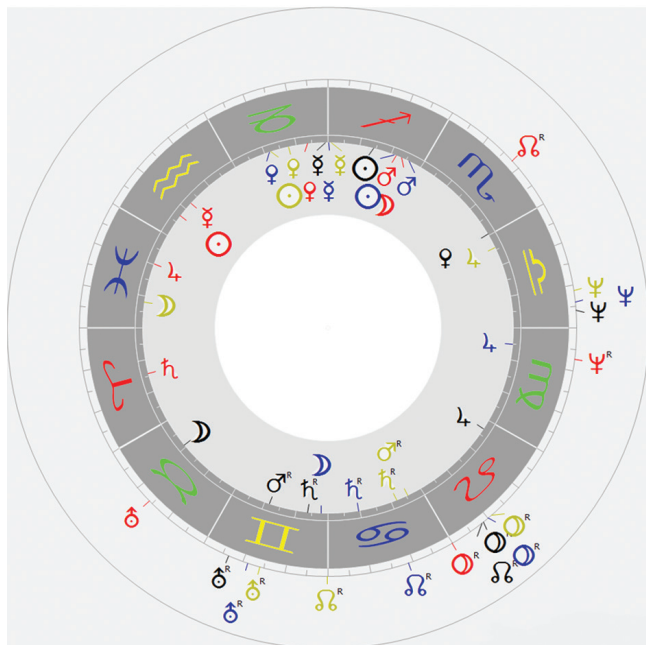
Sort: Jim Morrison

Mørkeblå: John Densmore

Grøn: Robby Krieger

Rød: Ray Manzarek

Rockgruppen The Doors



nærmest rugende, og også deres sangtitler var af en helt anden kaliber, for eksempel "Break on Through (To The Other Side)", en titel, der jo faktisk siger det hele.

You know the day destroys the night

Night divides the day

Tried to run

Tried to hide

Break on through to the other side

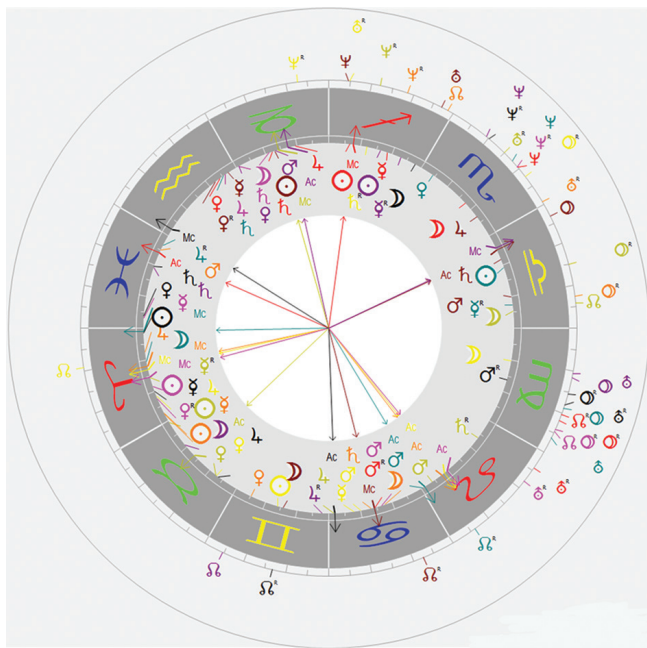
Ofte vælger man at give en gruppes leder eller en afdelingschef den sorte farve, men det er naturligvis helt op til den enkelte astrolog. Man kan også overveje at give farver efter elementerne (rød = ild, grøn = Jord osv.), efter køn eller hvad man nu måtte foretrække. Det vigtige er, at man selv kan overskue det. De to ovennævnte eksempler er taget fra bogen "Gruppehoroskopet", men lad os kigge på et par andre eksempler – fra den "virkelige" virkelige verden.

Et konsulentfirma

Her er der tale om et konsulentfirma, der specialiserer sig indenfor en specifik branche i Danmark og internationalt. Igen er chefen angivet med den sorte farve, og de øvrige otte medarbejdere med koder efter vores valg. (se tegning på side 44)

Man ser en meget kraftig koncentration i 1. kvadrant, specielt i Vædderen med ikke færre end tre Sole plus det løse. Ellers er planeterne relativt jævnt fordelt med en enkelt markant undtagelse, nemlig 2. kvadrant og især med mangler i Jomfruen.

Vores analyse påviste derfor blandt andet, at firmaet har masser af energi, gå-på-mod og handlekraft og også får mange nye idéer, nærmest banebrydende og ofte meget inspirerede (4. kvadrant). Der, hvor det kniber, er med hensyn til at sælge (sammenlign med Queen) og, ikke mindst, at få bundet alle de løse ender sammen. Som det ses, er det kun chefen selv og en enkelt



Et konsulentfirma

af de øvrige medarbejdere, der overhovedet har planeter i Jomfruen, og det var da også netop disse to, der stod for opfølgning, oprydning, fakturering til kunder med meget mere. Det var noget af en øjenåbner for alle, fordi ingen før havde tænkt synderligt over, at det forholdt sig sådan.

Læg i øvrigt mærke til Månerne. Med den software, vi benytter, kan man isolere de enkelte planeter, hvilket er meget nyttigt, når man arbejder med større grupper, og det gjorde vi også her. Med ni medarbejdere er der tale om ni forskellige måner! Noget, vi lagde meget vægt på i vores analyse og som da også gik rent ind hos deltagerne, da alle uden undtagelse genkendte vores måneanalyser af dem. Vi isolerede også Merkur, da der nu var tale om et konsulentfirma med kommunikation i højsædet, og man bør naturligvis isolere de forskellige planeter efter behov og ønsker.

Et andet eksempel

Dette firma specialiserer sig i branding, (horoskoptegning til højre) kommunikation og hjemmesidedesign. Vi ser et helt andet billede, og vores analyse fokuserede især på, at der her er tale om et meget ressourcestærkt og modstandsdygtigt team, der måske har det med at

gå igennem forhindringer snarere end at gå udenom.

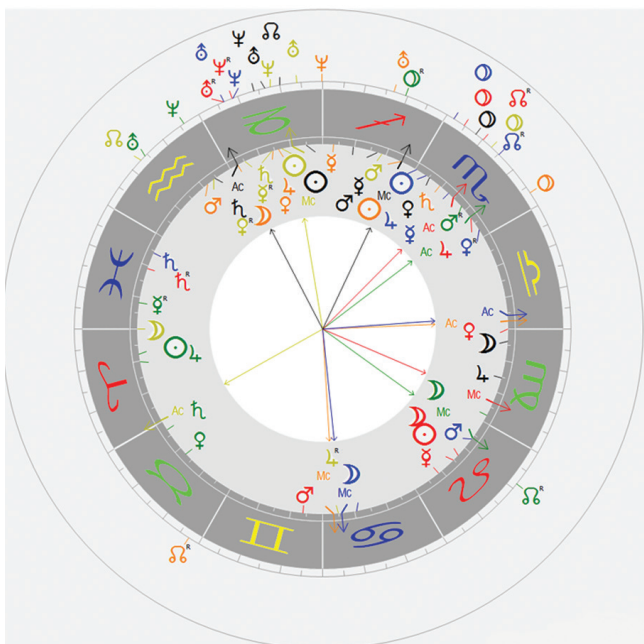
Overordnet struktur og selve idéen bag firmaet er der udmærket styr på, og når alle er enige om retningen, har medarbejderne intet problem med at stikke snuden i sporet og blive ved, indtil en opgave er løst.

Det er et meget subjektivt horoskop med vand og ild som de helt dominerende elementer. Den største mangel i horoskopet er luftelementet, og det kan vel siges at være et problem i et firma af denne type.

1. kvadrant er meget tyndt besat, og vores analyse konkluderede da også, at der kunne være udfordringer med hensyn til de rent materielle ting, for eksempel at få søsat nye projekter og holde på pengene.

Den manglende luft manifesterede sig ganske rigtigt som problemer med både den interne og den

Et firma med speciale i kommunikation



eksterne kommunikation, og man ser tydeligt at den enlige Mars i Tvillingerne får meget stor betydning. Det viste sig, at personen bag denne Mars stod for kommunikationen på de sociale medier – meget passende!

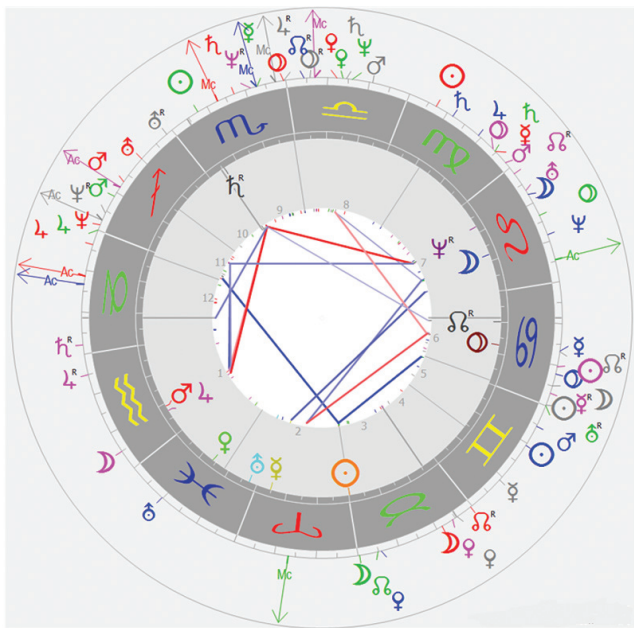
Analysen i disse to eksempler kradser naturligvis kun i overfladen. En grundig analyse indebærer som minimum følgende:

- En gennemgang af kvadranterne (kollektiv analyse) med særligt fokus på forankringspunkter og mangelområder.
- Fundamentaltyper (polaritet og element)
- Modalitet (Kardinal, Fast & Bevægelig)
- Rollefordeling (isolering af relevante planeter og akser)
- Generationskarakteristika (de kollektive planeter placeret i periferien)
- Forankringsaspekter (særlig vigtige aspekter, der binder gruppen sammen – eller det modsatte).
- Planeternes værdighed (hersker, ophøjet, i eksil eller i fald).
- Fokusperspektiver, hvor man kan sætte de forskellige deltagere i centrum af horoskopet med de øvrige deltagere placeret rundt om. Et eksempel på dette ses nedenfor, hvor dronning Elizabeth ses inderst med den øvrige kongefamilie placeret udenom. Det vil føre for vidt at tolke på dette forhold i denne artikel, men det er for eksempel fascinerende, at prinsesse Diana lader til at være den eneste, der for alvor gør (gjorde) Elizabeth rangen stridig som det ubestridte overhoved (Diana er stort set den eneste, der har planeter i Elizabeths 1. kvadrant).

Farvekoden er her (med dronning Elizabeth i centrum og derfor ikke med i farvekoden):

Diana: lyserød
Prins Philip: blå
Prins Charles: grøn
Dronningemoderen: brun
Prins William: grå
Prins Harry: rød

Personligt synes jeg, at dette nye værktøj er noget af det mest spændende, der er sket indenfor den



Dronning Elisabeth og den øvrige kongefamilie

astrologiske verden i mange år. Vi benytter det konstant til forskellige opgaver og har fundet det lige præcist og effektivt hvad enten det drejer sig om afdelinger i firmaer, familier, musikgrupper eller vennegrupper. Der er reelt ingen grænser for, hvilke grupper af mennesker, man kan anvende det på, når man blot lægger fokus forskelligt afhængig af hvilken gruppe der er tale om. En familiegruppe skal naturligvis analyseres på en anden, og måske mere nænsom, måde end for eksempel en rockgruppe.

Denne artikel er naturligvis ikke tilstrækkeligt grundlag for at kaste sig ud i gruppeanalyser, dertil kræves som minimum en grundig gennemgang af Niederwiesers bog samt et omfattende kendskab til grundlæggende astrologiske principper. Men den kan forhåbentlig vække læserens nysgerrighed og anspore til selv at studere emnet nærmere. □

Den software, vi benytter er tysk og kan anskaffes via dette link: <https://www.astrocontact.at/astrop-lus/> Der er en udmærket engelsk version tilgængelig i programmet.

Den danske oversættelse Christof Niederwiesers bog kan købes her: <https://astrologi.dk/shop/gruppehoroskopet-christof-niederwieser/>